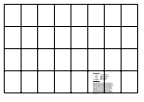
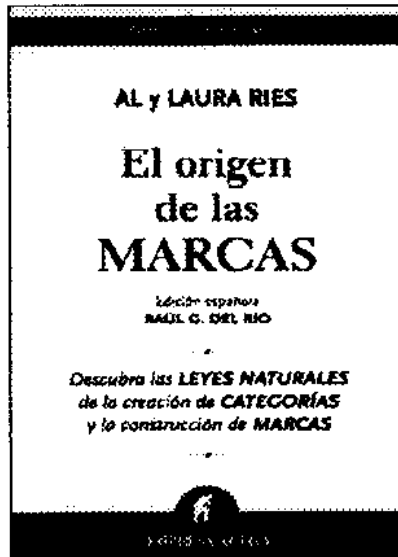


LAS PROVINCIAS <small>VALENCIA</small>	Tirada: 83.936	Sección: -	
	Difusión: 63.779 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 75	
Comun. Valenciana General	Audiencia: 223.226 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 55.518	Valor (Euros): 333,67
Diaria	10/07/2005	Página: 105	Imagen: Si



Oportunidades

Título: El origen de las marcas

Autores: Al y Laura Ries

Edita: Empresa Activa

Precio: 13,50 euros

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital. Lo que ha pasado en la naturaleza también está pasando en el mundo de los productos y servicios. Y ninguna empresa podrá evitarlo. Con el tiempo, todas las categorías divergerán y se dividirán en dos o más categorías. Este cambio constante generará infinidad de oportunidad para crear marcas.